目录

[一、公司简介 2](#_Toc53755261)

[二、产品介绍 3](#_Toc53755262)

[三、产品特点 4](#_Toc53755263)

[四、产品作用 5](#_Toc53755264)

[4.1对于高校： 5](#_Toc53755265)

[4.2对于教师： 5](#_Toc53755266)

[4.3对于学生： 5](#_Toc53755267)

[五、市场状况 5](#_Toc53755268)

[六、数据库唯一性特色及比较 6](#_Toc53755269)

[6.1 “软件通”视频数据库的唯一性特色 6](#_Toc53755270)

[6.1.1 资源发布及管理平台的唯一性 6](#_Toc53755271)

[6.1.2 资源内容的唯一性 6](#_Toc53755272)

[6.1.3 知识产权的唯一性 6](#_Toc53755273)

[6.2 与互联网上的其他软件学习资源网站的比较 7](#_Toc53755274)

[6.2.1视频资源的来源 7](#_Toc53755275)

[6.2.2视频资源的质量 7](#_Toc53755276)

[6.2.3 单个视频资源的时长 7](#_Toc53755277)

[6.2.4 视频使用场景和发布平台 7](#_Toc53755278)

[6.2.5 视频资源的知识产权 7](#_Toc53755279)

[七、软件视频内容明细 8](#_Toc53755280)

# 一、公司简介

中新金桥信息技术（北京）有限公司（以下称中新金桥）是北京市认证的高新技术企业及双软企业，并通过了 ISO9001质量体系认证。中新金桥致力于成为国内一流的数字内容增值服务解决方案提供商和职业教育在线学习解决方案提供商。公司面向新闻出版领域提供基于知识体系构建和知识服务的全面技术解决方案，同时也面向职业教育提供基于视频微课互联网在线学习的全面技术解决方案以及相关产品和服务。

在新闻出版行业，公司拥有新闻出版领域的资深技术标准专家，主持多项国家重大科技工程技术标准以及多项行业技术标准的起草和制定，在国内同类企业行列中牢牢占据着领军地位。

**参与“国家数字复合出版工程”、“中华字库工程”、“中国共产党思想理论资源数据库工程”等国家工程。**

**承担行业多项标准起草，如：数字内容资源加工和数据处理（10项），音视频数字化加工标准（2项）。**

**新闻出版行业“专业数字内容资源知识服务试点工作技术支持单位”。承接超过70%的专业出版社数字内容资源建设。**

**国家新闻出版广电总局中央文化企业数字化转型推荐技术单位。**

公司拥有内容数字化、数据处理、电子书制作、中文古籍数字化、网络众包流程管理、移动数字内容发布管理、视频在线学习、专业领域知识应用和服务、知识加工和抽取技术、大数据分析等多项专有核心技术，并已经成功为全国众多新闻、出版和图书馆等相关机构提供优质的产品和技术服务。

在职业教育在线学习方面，公司是国内从事网络视频教育资源产品开发和技术服务的专业企业，也是目前国内唯一一家从事计算机视频教学数据库开发的厂商。数据库通过自主原创结合按需整合的方式，建设大量优秀、实用的课程学习视频资源，并利用自主研发的网络视频发布管理平台，为用户提供各类可视化、面向实践的计算机视频学习数据库体系。公司致力于网络教育视频资源的研究和开发，拥有经验丰富的视频数据库专家团队，自主研发了视频采编、视频DRM数字版权管理技术、视频发布管理平台等核心技术。

# 二、产品介绍

中新金桥成功研发并推出国内首个基于内部网络的计算机技能自助式网络视频学习系统--简称：“软件通”数据库。软件通采用“微课”形式将众多优质数字视频教育资源有机串联在一起，是通过计算机视频快速学习和精通掌握各种主流软件操作技能的按需学习和自主学习数据库系统，也是一个面向信息化应用技术实用技能的大规模实践学习型数据库系统。

每个软件通微课视频时长5-10分钟左右，讲解一个独立的知识点或技能操作点，直接指导和提升计算机软件的具体应用能力。按需学习，自主学习，随学随用，轻松掌握软件的操作技能，提高应用水平，促进就业和实践能力提升。所有视频均由专业人员全程讲解，使平淡枯燥的软件学习形象具体，富有吸引力。软件通还具备自建资源的上传功能，促进学习资源共建、共享。

截止2022年，软件通囊括了280种以上的软件，超过68000个视频，学习时长超过7200个小时，每年新增视频数超过4000个，并仍将持续新增软件门类，扩充新的教学视频。

**正式发布网址:**

[**http://rjt.softtone.cn/**](http://rjt.softtone.cn/)（适用于浏览器IE10.0及以上版本）

地 址：北京市海淀区西三旗建材城内3幢一层107号

邮 编：100096

电 话：400-073-0887 传真：400-073-0887

销售经理：谢 桃 手机：18980922063

邮 箱：[xietao1210@163.com](mailto:xietao1210@163.com)

# 三、产品特点

1. 是国内第一家针对计算软件技能学习的实践、技能、应用型资源库。
2. 基于云服务器，面向读者的自主学习、按需学习的计算机方向视频微课平台；为纯学习平台，不包含广告发布或者带有盈利性质的宣传。
3. 产品拥有自主知识产权和所有内容的所有权，不出现任何版权问题。
4. 个性化专业设置，可以按照不同专业搜索专业所需软件，按照专业进行软件课程的学习，支持采用常规通用播放模式控件，可对播放的视频记性常规操作（放大、快进、声控...等）、可以提供浏览统计（访问量按年份、月份、季度）
5. 截至至今，超过280种软件的学习资源，超过68000个视频；所有资源均按照学习递进层次和操作技巧难度分为初、中、高级/章节/专题/职业形式，适合于不同的学习需求。各视频均由精通各种软件使用的相关计算机专家撰写脚本并全程讲解，视频资源同样也是国内独有的。
6. 应用的广泛性：充分利用学校内部的硬件和网络资源，支持多人同时在线访问，该产品已推出市场13年，全国近2000家使用用户，其中有985、211、普本高校，也有示范高职、骨干高职、普通高职。
7. 资源更新及时：目前已基本覆盖了学校各院系、各学科、各专业主流应用软件的学习资源，随着各应用软件版本的变化，将同步推出针对这些新版本、新功能的视频资源，也将陆续增加其他各类常用软件和专业软件的视频资源，每年更新超过4000个。
8. 每个软件通视频讲解一个独立的知识点或技能操作点，直接指导和提升计算机软件的具体应用能力。所有课程提供视频文件为mp4。以便于适用不同环境。
9. 不同于其他单一计算机软件方向视频数据库，软件通基本涵盖办公软件、平面设计、多媒体设计、大数据、移动开发、企业信息化、游戏开发、系统/运维、考试认证、编程语言、Web开发、软件研发、数据库、计算机基础等计算机学习类别。
10. “软件通”所有课程采用录屏形式录制完成，即有理论的讲解也有大量的案例分析。视频语音需同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，所有视频分辨率达到1280x720，每个视频加水印标识来保障版权所有。

# 四、产品作用

## 4.1对于高校：

4.1.1 可以协助学校对师生开展计算机文化素养和创新意识的培育与培养。为校园信息化建设、学校第二课堂补充软件类、技能类资源。

4.1.2 可以为我校各院系、各学科相关软件的学习与计算机实验教学提供丰富的教学辅助资源。

## 4.2对于教师：

4.2.1 可以为教师在岗培训、非计算机专业教职工在计算机应用方面的进修、培训以及职称考试、学习等方面提供了视频培训资源；

4.2.2 可以为各院系、各学科的计算机专业教师提供丰富案例课程及教学素材，帮助教师完善备课内容和教学环节，提高教研能力；“微课形式”的课程融入翻转课堂，能让线上、线下教学形成有机的结合。快速促进教学手段的改进及教学效率的提升。

## 4.3对于学生：

4.3.1 可以补充课堂学习，帮助学生查缺、补漏；

4.3.2 学生可根据自己的职业规划系统学习，了解未来就业岗位的需求，快速掌握相关软件应用及操作技巧。

4.3.3 超过6万个视频资源大大满足了学生的需求，替代了费用高昂的校外软件辅导班。

# 五、市场状况

“软件通”数据库截止2022年，云南省已经采购高校：

1、滇西科技师范学院图书馆：2018年开始至今；

2、文山学院图书馆：2019年开始至今；

3、曲靖师范学院图书馆：2020年开始至今；

4、云南农业大学现教中心：2020年开始至今；

5、大理大学图书馆：2020年开始至今；

6、昆明冶金高等专科学校图书馆2021年开始至今；

7、云南国防工业职业技术学院图书馆2021年开始至今等。

# 六、数据库唯一性特色及比较

## 6.1 “软件通”视频数据库的唯一性特色

### 6.1.1 资源发布及管理平台的唯一性

（1）具有自主创新的教学资源管理平台，支持对海量的视频课程进行分类管理、上传、发布和后台统计；并支持使用者建立和管理自己的课程学习计划，满足学生个性化的学习需求；同时支持移动终端学习，充分利用学生碎片化学习时间，使产品使用率最大化；具备自建课程上传功能，实现校内资源发布共享。

（2）采用自主创新的数字版权认证技术，确保使用方便，资源不会流失。

（3）采用国内先进标准的数字媒体压缩技术，确保视频资源清晰、流畅，确保学习资源占用硬件空间小，适用于多种媒体播放器。

### 6.1.2 资源内容的唯一性

（1）视频学习资源基本覆盖了目前各类主流计算机应用软件，充分满足学生计算机类职业技能要求。截止到2022年涵盖23个大类，超过280种软件，300多个版本，68000多个视频，总学习时长超过7200个小时。是目前国内唯一覆盖各类院校、各类专业相关计算机软件课程，针对性强，覆盖面广，全部资源不仅有基础课程、还包含高级的案例课程及素材资源。

（2）并按照职业要求组织学习内容，结合大量案例，视频短小精悍。每个视频时长5-10分钟左右，讲解一个独立的知识点和技能操作点，并按知识点展开教学。这是国内计算机软件类视频教学资源中很独特并且符合微课教学需求的教学设计。具有独立知识体系的计算机软件技能学习资源库。

### 6.1.3 知识产权的唯一性

根据《计算机软件保护条例》及《计算机著作权登记办法的相关规定》,经中国版权保护中心审核：中新金桥计算机技能自助式网络视频学习系统（简称：软件通）V4.0，于2018年取得《计算机软件著作权登记证书》。证书号：软著登字第2826119号。

中新金桥信息技术（北京）有限公司是原始取得的著作权人，是该数据库的唯一生产商和销售商。拥有该产品的全部权利。

## 6.2 与互联网上的其他软件学习资源网站的比较

### 6.2.1视频资源的来源

互联网上的软件技术爱好者，通过网站平台，上传自己的课程作品。而该类网站平台基本来自开放注册，无法对资源上传者的资质和身份进行审核。造成所有课程的水平、难易程度，无法评估。不是一个专业针对高校师生定制开发的计算机学习类数据库。

**6.2.2视频资源的质量**

由于视频资源的这种来源，造成课程设计上没有系统性，知识体系不完善；也没有课程难易度的区分，课程质量良莠不齐。同样一个软件的知识点视频，会有大量内容重合的情况。再加上，各个上传者的音、视频的格式及播放清晰度等标准不同，视频种类复杂多样、水平参差不齐。对于高校学生的学习思维方式，会造成选择性难度。

**6.2.3 单个视频资源的时长**

该类网站上的一个视频课程一般时长超过20分钟，可能包含多个知识点，并非碎片化式，用于翻转课程教学的微课程。这种复杂的知识结构不能很好的适应随学随用式的移动学习，也不便于使用者检索。

**6.2.4 视频使用场景和发布平台**

由于视频资源的这种来源方式，该类网站只提供校园网IP范围内在线播放，学生和老师无法在校外访问。更不能提供视频下载功能，也无法实现镜像安装。给高校图书馆读者的使用带来不便捷问题。该网站平台还包含各种商业功能，这些商业功能对学生学习没有价值，并且可能会干扰学生的学习。

**6.2.5 视频资源的知识产权**

由于视频资源的这种来源方式，该类网站上的课程，大部分并未授权到B2B对高校销售，网站无法取得独立的知识产权。购买者有版权风险，一旦被上传作者发现追究必会下架，造成高校资产损失。

# 七、软件视频内容明细

**截止2022年底，上市的全部视频明细如下：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **视频类别** | **软件种类** | **视频 数量** | **软件名称** |
| **办公自动化类** | **24** | **5375** | Word、 Powerpoint、 五笔、 Excel、 Access、 Office、Project、 Visio、 MindManager、 Publisher、 Storyline、Keynote、 Axure、 用友、 钉钉、 Prezi、 LaTex、 Focusky、Outlook、 OneNote、 EndNote、 WPS、 微课、 Power BI； |
| **全民学电脑类** | **10** | **514** | ACDsee、 Adobe reader、 Cool Edit、 大智慧、 黑客综合、 京东商城、 支付宝、 美图秀秀、 同花顺、 无线有线局域网； |
| **等级考试** | **9** | **1112** | 一级计算机基础、 一级WPS Office、 二级公共基础、 二级MS Office、 等级考试、 MS Office、 三级网络技术、 四级操作系统原理、 四级计算机网络； |
| **计算机基础类** | **10** | **1986** | Windows、Linux、Unix、Windows Server、MacOS、 Android安卓、VMware、Vmware workstation、大学计算机基础、 Ubuntu； |
| **多媒体设计类** | **2** | **74** | Authorware、 Director； |
| **工业设计类** | **22** | **14837** | AutoCAD、 MathCAD、 Pro/Engineer、 UG、 Rhino、Solidworks、Altium Designer、 AutodeskRevit Architecture、 CAXA、 Mastercam、 Creo、 Photoshop+Illustrator+CorelDRAW+富怡POS服装设计、 ANSYS、 Alias Design、 电气控制与PLC编程及应用、 电子电路、 CATIA、 设计方法、 中望3D、 建筑施工、 SolidEdge、 住宅建筑； |
| **平面设计类** | **14** | **6788** | CorelDRAW、 电子相册、Indesign、 Illustrator 、Photoshop、 飞翔、Lightroom、蒙泰排版、光影魔术手、PaintTool SAI、平面配色与成品印刷、Marvelousdesigner、 ArtRage、Capture One； |
| **三维设计类** | **33** | **12588** | Unreal Engine、 Sketchup、 Maya、 二维三维动画、 3ds Max、Vray、 Vray for Maya、 Turtle For Maya、 Zbrush、 Mudbox、  3DS Max+Vray、 Vue、 MotionBuilder、 Softimage xsi、BodyPaint 3D、 Mental Ray、 Realflow、 Arnold、 Massive、QuixelSUITE、 Cinema 4D、 Lumion、 Mari、 VUE xStream、Substance Painter、 Blender、 Houdini 3D、 VTK、 Keyshot、Toolbag、 Substance Designer、 Unity 3D、 LightWave； |
| **影视后期类** | **23** | **4506** | Fusion、 Nuke、 Silo、 Edius、 数码摄影与修图、 Final Cut Pro、 Audition、 GoldWave、 威力导演、 Cubase、 After Effects、 Premiere、 会声会影、 Vegas、 我行我素、 MattePainting、 DaVinci Resolve Litev、 Houdini FX、 达芬奇、 摄影技术、 影视动画 、剪映、 必剪； |
| **设计艺术** | **3** | **134** | 设计与文化、 软装搭配设计、 室内空间设计； |
| **网页网站设计类** | **10** | **2063** | Dreamweaver、 DIV+CSS、 Flash、 Fireworks、 Drupal Edge Animate、 Bootstrap、 WordPress、 Html5+css3、 HTML； |
| **计算机程序语言类** | **26** | **3802** | PowerBuilder、 Visual Basic、 Delphi、 Visua C#、 C#、 Java、 Visual studio、 C语言、 C++、 Shell、 Dart、 swift、 Ffmpeg、 Node.js、 goLang、 Visua C++、 播放器案例、 Objective-C、 Scratch、 OpenGL、 Scala、 ECMAScript、 TypeScript、 数据结构、 Lua、 Rust； |
| **网络程序语言类** | **4** | **749** | Asp.net、 Jsp、 PHP、 ASP； |
| **计算机数据库语言类** | **8** | **1249** | Oracle、 SqlServer、 MySQL、 数据库系统原理、 MongoDB、 PostgreSQL； SQLite、 Redis； |
| **系统开发** | **41** | **6492** | JavaScript、 Silverlight、 Flex、 HIS、 JQuery、 开发环境、视频直播、 微信小程序、 WebRTC、 Android、React、 Hexo、Flex Box、 Vue.js、 Git、 Swift、 AntDesign、 KIS、 Flutter、 软件开发常用工具、 全栈式开发、 Angular、 Element、 Golang-Gin、 HarmonyOS、 Ionic、 Kotlin、 NPM、 PyQt、 Spring Boot、 WeUI、 软件开发、 WebGL、 SwiftUI、Cmake、 Dart、 Hugo、 Redux、 Egg.js、 Hooks、 Next.js； |
| **专业软件** | **1** | **57** | Aspen Plus； |
| **互联网营销** | **2** | **364** | 淘宝、 网站SEO； |
| **大数据** | **18** | **3435** | Eviews、 Matlab、 SPSS、 R语言、 3D Slicer、 Hbase、 Oozie、 Spark、 Flume、 Sqoop、 Hadoop、 Origin、 Apache ZooKeeper、 Elasticsearch、 Phoenix、 Stata、 工业大数据、 Python； |
| **虚拟现实** | **4** | **928** | Unreal Engine、 3DSMax、 Metaverse、 Sequencer； |
| **云计算** | **4** | **151** | 微软云、 Docker、 Kubernetes、 灾备技术； |
| **网络安全** | **1** | **148** | 网络技术； |
| **3D打印** | **2** | **100** | 3D打印、 3D打印原理； |
| **人工智能** | **11** | **1454** | OpenCV、 MXNet、 OpenCL、 CUDA、 人工智能、 Python、Tensorflow、NumPy、TensorFlow.js、TensorRT、 ROS melodic； |
| **合计** | **分类：23大类； 软件：282种； 课程：750门（其中案例课程500余门）； 视频总量：68906集； 课程时长：7200小时** | | |